



Tech & Services

CCI France Belgique

Service de Développement Export

Rue de la Loi 23, 1040 Bruxelles
CCI FRANCE BELGIQUE
ccifrancebelgique.be

TEAM
FRANCE
— EXPORT —



CCI FRANCE
BELGIQUE

Les secteurs porteurs du Tech & Services en Belgique

Le secteur des Technologies de l'information et de la communication (TIC) représentait un peu moins de **10 % du PIB belge en 2024** selon le Service public fédéral belge, soit environ 58 milliards d'euros. Selon la fédération technologique Agoria, les entreprises technologiques belges ont levé 733 millions d'euros en 2023.

Un écosystème propice à la French Tech

Compte tenu de la faible superficie de la Belgique, les sièges sociaux des grandes entreprises sont concentrés dans un espace relativement restreint, ce qui favorise le bouche-à-oreille et le networking.

Le pays dispose d'un tissu d'entreprises matures, notamment dans les secteurs de la finance et de l'industrie. Assortie de budgets, leur **stratégie d'investissement dans la numérisation** de leurs services est propice aux entrepreneurs tech.

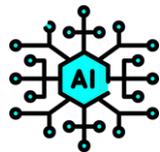
Top 5 des industries de la Tech :

1. HealthTech
2. Industrie
3. HRTech
4. FinTech
5. MadTech

Les technologies les plus représentées



SaaS



Artificial Intelligence



Internet of Thing



Data Analytics



Mobile apps

Les perspectives pour le secteur Tech

Le secteur tech en Belgique est porté par un **terreau dynamique de start-ups** évoluant rapidement. En 2022, les start-ups et scale-ups ont levé 1,41 Md€, contre 1,06 Md€ en 2020. Leur activité se répartit à 80 % en B2B et 20 % en B2C.

B2B - 80%

B2C - 20%

Un rayonnement à l'international



Data intelligence solution provider



Cloud-based open-source ERP software provider



Web hosting



Electric bicycles



UNIVERCELLS

Biomanufacturing technology services



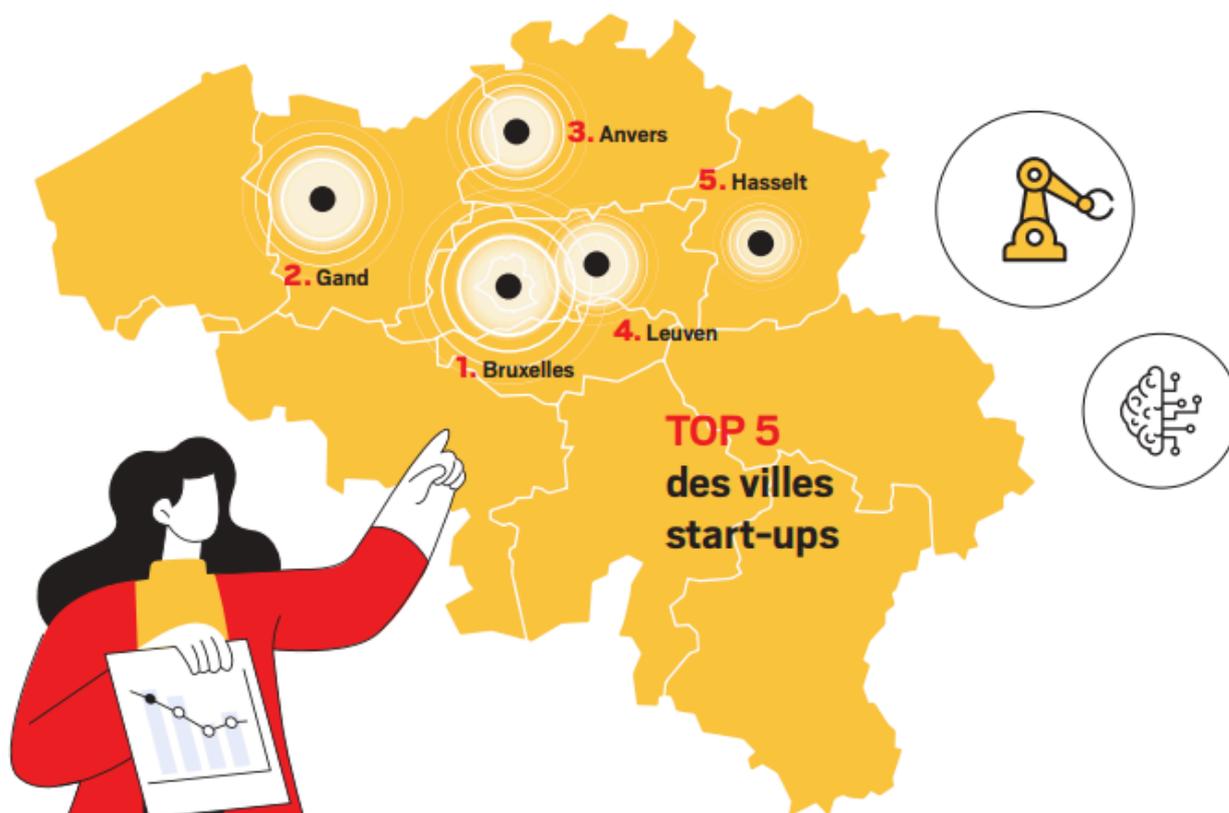
Adult stem cell therapy



CRM for SMBs



Therapeutic medical devices



Le Service de Développement Export

Le **Service de Développement Export (S.D.E.)** aide les entreprises françaises à tirer le meilleur parti des opportunités offertes par le marché belge :

Etude de marché

Cet accompagnement vise à évaluer vos chances de **pénétrer un marché**. Dans ce but, il établit un panorama économique approfondi et identifie les **caractéristiques** et les **tendances** du marché concerné. Ceci permet enfin de déterminer vos **forces** et vos **faiblesses** par rapport à ce marché .

Cartographie

Le but est d'identifier vos **potentiels partenaires** sur le marché, en faire la liste et préparer la **prise de contact**. Ce bilan stratégique vous permet de connaître les types d'approches les plus pertinents.

Mission de prospection

Le but de cet accompagnement est de **tester votre offre** en proposant vos produits aux prospects sélectionnés selon vos critères, **récolter leurs avis** et organiser une **série de rendez-vous** avec ceux ayant montré un intérêt.

Commercial à temps partagé

Nous mettons à votre disposition un commercial pouvant travailler pour vous sur une période déterminée. L'intérêt est que cette solution vous évite de recruter quelqu'un en interne et vous permet de voir si des opportunités existent sur le marché.

Action de communication

Cette opération consiste en une prise de contact par e-mail avec une **base de données qualifiée d'acteurs locaux**. Elle peut être réalisée en amont d'un salon auquel vous participez afin d'**inciter les décideurs belges** à vous rencontrer.



Contactez-nous



Sarah MAURIN

Responsable filière Tech & Services

sarah.maurin@cfci.be

+32 (0)2 506 88 14



Léo LECUNFF

Chargé de mission filière Tech & Services

leo.lecunff@cfci.be

+32 (0)2 506 88 13