



# ART DE VIVRE SANTÉ

CCI France Belgique

- Service d'Appui aux Entreprises -  
Concession de Service Public



Rue de la Loi 23, 1040 Bruxelles  
CCI FRANCE BELGIQUE  
[ccifrancebelgique.be](http://ccifrancebelgique.be)

**TEAM**  
**FRANCE**  
— EXPORT —

 **CCI FRANCE**  
**BELGIQUE**

# Le secteur de l'ADVS en Belgique - 2022

La filière santé - cosmétiques tient une place particulière dans le pays : la Belgique est reconnue comme la "pharma valley", et est le berceau du mouvement "slow cosmétique".

En matière de mode et décoration, les caractéristiques régionales offrent diversité et ouverture aux dernières tendances européennes et internationales.

## La Santé



2ème pays d'Europe en nombre d'essais cliniques



140 biotechs actives (7 % du total européen)



Sites de production majeurs de Pfizer, Janssen, et GSK



Ter investisseur d'Europe en R&D pharmaceutique (4,96 Mds €)

## Les Cosmétiques



2 Mds € de chiffre d'affaires



Forte croissance des cosmétiques bio et naturels



14 % des ventes via le e-commerce

## La Mode & accessoires



3,85 Mds € de chiffre d'affaires

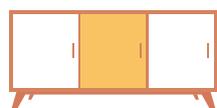


75 % de la demande est couverte par les importations



+ 5 % de croissance pour la Lunetterie en 2021

## L'Ameublement



2,1 Mds € de chiffre d'affaires



6 % des importations belges viennent de France



+ 12 % de croissance en 4 ans pour les cuisines

Le Service d'Appui aux Entreprises aide les entreprises françaises à tirer le meilleur parti des opportunités offertes par le **marché belge** et plus récemment à accompagner les sociétés belges pour le développement de leurs activités **en France**.

## Etude de marché

Cet accompagnement vise à évaluer vos chances de **pénétrer un marché**. Dans ce but, il établit un **panorama économique approfondi** et identifie les **caractéristiques** et les **tendances** du marché concerné. Ceci permet enfin de déterminer vos **forces** et vos **faiblesses** par rapport à ce marché .

Tarif : devis personnalisé

A titre indicatif, le tarif d'une étude de marché se situe généralement entre **5 000€ HT** et **8 000€ HT** en fonction du cahier des charges.

## Cartographie

Le but est d'identifier vos **potentiels partenaires** sur le marché, en faire la liste et préparer la **prise de contact**. Ce **bilan stratégique** vous permet de connaître les types d'approches les plus pertinents.

Tarif : devis personnalisé

A titre indicatif, le tarif d'une cartographie se situe entre **2 000€ HT** et **4 000€ HT** en fonction du cahier des charges.

## Test sur Offre - Mission de prospection

Le but de cet accompagnement est de **proposer vos produits** aux prospects sélectionnés selon vos critères, **récolter leurs avis** et organiser une **série de rendez-vous** avec ceux ayant montré un intérêt.

Tarif : devis personnalisé

A titre indicatif, le tarif d'un test sur offre démarre à partir de **4 000€ HT**

Contactez [sae@cfci.be](mailto:sae@cfci.be) pour un devis personnalisé

## Contacts

Pour plus d'informations, veuillez contacter :



**Louis GOYET**  
Responsable filière Art de Vivre Santé  
[louis.goyet@cfci.be](mailto:louis.goyet@cfci.be)  
+32 (0)2 506 88 84



**Benjamin DESSAGNES**  
Conseiller Export  
CCI France Belgique  
[benjamin.dessagnes@cfci.be](mailto:benjamin.dessagnes@cfci.be)  
+32 (0) 2 506 88 06